新媒体时代增强科技期刊学术影响力传播的策略研究

潘 雪[1] 房 威[2] 李亚辉[3] 苏琦霞[1] 果 磊[1]
（1. 重庆医科大学附属第一医院《中华内分泌外科杂志》编辑部，重庆 400016；2.《材料导报》编辑部，重庆 401121；3.《计算机科学》编辑部，重庆 401121）

摘 要：在现代科技飞速发展的时代背景下，越来越多高新技术被应用到了出版领域中，科技期刊出版也正逐渐朝着数字化的方向转型。新媒体在提高了信息传播速率的同时，也打破了单向的信息传播模式，开拓了新型的传播体系，极大程度上促进了科技期刊社会影响力和综合质量的提升。科技期刊的受众面较为狭窄，需要以新型的技术平台为助推力，开拓更加广阔的发展道路。本文主要立足于新媒体时代背景下，探讨增强科技期刊学术影响力的传播策略，旨在为更好地促进科技出版领域的发展贡献一份力量。[1]

关键词：新媒体时代；科技期刊；学术影响力；提高分发速率　　**中图分类号：**G237.5　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-051-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.013
本文著录格式：潘雪，房威，李亚辉，苏琦霞，果磊.新媒体时代增强科技期刊学术影响力传播的策略研究[J].中国传媒科技，2022（04）：51-53.

步入21世纪以来，国内科技期刊领域突飞猛进发展，并迅速步入转型阶段，尤其是在新媒体的作用下，数字化信息的传播渠道日益宽广，科技期刊也正式步入了升级发展之路。新媒体时代背景下的科技期刊改变了人们对于传统科技期刊的固有印象，多向的信息传播模式形成了更优的话语体系，积极主动地探索适宜科技期刊发展的新型传播体系，才能够为科技期刊插上发展的翅膀，为相关领域的进步提供宝贵的参考资源。[2]

1. 新媒体时代科技期刊目前发展状况分析

早在2015年，《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》正式推出，为传统期刊的转型与发展指引了明确的方向，要求传统期刊着手从内容上开展创新，优化服务体系，加强重点平台建设，打造新的技术平台，建立完备的经营机制，协调好与市场之间的关系，从而实现全面转型。出版领域发展环境的改变以及有关媒体的政策引导，加快了出版业的变革速率，于是，在较短的时间内，数字出版、媒体融合齐头并进，已经大踏步走进了智媒时代。对科技期刊而言，主动借助新媒体设备改进传统传播模式，消除科技期刊与媒体之间存在的无形屏障，能够为科技期刊的传播发展注入更强大的动力。

在过去的很长一段时期中，许多研究者都着手对新媒体时代背景下的科技期刊进行研究分析，发现了许多有待解决的问题。例如，传统的科技期刊受众面十分狭窄，传播渠道又十分单一，缺乏完备的管理体制予以支持，编辑从业人员又固守着落后的管理观念，导致科技期刊的经济效益持续下滑，科技期刊的发展举步维艰。尤其应当注意的是，许多科技期刊领域中的编辑人员本身就缺乏对于新媒体时代背景下科技期刊发展转型的认识与重视，导致新媒体在科技期刊领域中的运用率较低。但是当前读者的信息获取习惯、信息获取渠道都发生了较大的变化，读者们更加倾向于碎片化的信息获取模式，及时、精准的把握信息，而这些要求是部分科技期刊无法满足的。具体来说，科技期刊在媒体融合的进程中，仍然面临着以下几种发展问题：其一，缺乏优质的新媒体人才。就目前情况来看，科技期刊中涉及新媒体传播的部分，仍然由原有的编辑负责，总体制作水平较低，科技期刊的特色无法充分展现，传播效率也自然无法显著提升。其二，媒体推送体制的建立缺乏完备性，尽管微信公众号以及微博等新型社交媒体的出现为科技期刊信息传播开拓了新的渠道，但这些新型社交媒体的主动权都把握在用户手中，只有用户关注，才能达到传播的目的。科技期刊信息内容的专业性较强，涉及的领域又较广，无差别地向用户推送信息，反而会加重用户的信息筛选负担。其三，内容的推送缺乏整体性，即科技期刊在进行内容编排时未能进行统筹规划、明确分类，传播的内容无法与受众的需求契合，就自然无法吸引受众的关注。其四，信息传播模式固化，文字、图表以及少量的图片是最主要的传播方式，在快节奏的生活模式下，许多读者并不愿意花费大量的时间进行文字阅读，而将

基金项目：国家教育部高等教育司产学合作协同育人项目（项目编号：202101395068）；2020年重庆市高校期刊研究会“渝编·仁和基金”资助项目（项目编号：CQYB2020-2）；2020年重庆市科技期刊编辑学会科研项目（项目编号：CQKJQKXH2020004）；重庆市科技期刊编辑学会2020年度科研项目（项目编号：CQKJQKXH2020008）；重庆医科大学附属第一医院管理科研基金项目（项目编号：GLJJ2020-05）。

科技期刊转换为语音或视频的制作难度较大，又需要消耗大量的成本，这些矛盾在短期内很难得到解决。[3]

2. 科技期刊面临的传播与发展困境

结合新媒体时代背景下科技期刊的发展现状，可以发现科技期刊有着极为广阔的发展前景，不仅与文化事业的发展息息相关，同时也影响着科技领域的进步与革新。新媒体时代的到来，意味着科技期刊面临的发展环境发生了翻天覆地的变化，沿着老路走，不仅走得慢，而且无法走得远，科技期刊如今正身处较为严峻的发展困境中，只有明确导致困境的原因，才能够突破局限，实现更好的发展。

2.1 科技期刊有着广阔的发展前景

就目前情况来看，随着国内外对科技研发领域重视程度的逐步提升，各式各样的研发活动逐步开展，国家和政府也予以了研发工作足够的资金和政策支持，科研成果显著增多，学者们撰写的科技论文的数量也大幅度增加。一个国家只有走创新发展之路才能够在进步中赢得发展机遇，而创新型国家建设与科技领域的发展之间又存在着十分紧密的内在联系，科技期刊的发展在一定程度上体现了科技领域的发展，科技文化发展同时也提升了国内科技领域在国际上的话语权。

立足于现实发展的角度上来看，科技期刊始终是科技领域发展过程中存在问题较多的一个方面，许多国内的科技期刊缺乏良好的信息传播渠道，不受国际科技领域的重视，即便是优秀的稿件也无法广泛传播，也无法产生预期的影响力。许多国内的优秀专家不得已只能将高品质的稿件投向国外期刊，而稿件的外流，往往代表着科技成果的外流。国家和政府已经意识到了此类问题的严峻性，并投入了大量的资金助力科技研发工作的开展，但不可避免的是其中很大一部分资金都被作为版面费用交付给了国外的期刊。优秀稿件内容与资金的大量流失，同时又反作用于国内科技期刊领域的发展，如此循环往复，对科技期刊领域的发展产生了极为不利的影响。科技期刊的转型发展需要从出版、传播与应用等多个环节着手，而面对传播渠道狭窄、关注人数匮乏、期刊影响力低等问题，应当重点予以应对，在国家和政府的引导下，促进科技期刊发展水平的进步。[4]

2.2 科技期刊面临传播因素的局限

尽管在新媒体飞速发展的大背景下，科技期刊赢得了更加广阔的发展空间，但多种多样的传播因素仍在无形中桎梏着科技期刊前进的脚步。

首先，科技期刊的负责人员以及相关从业人员在媒体融合的过程中未能发挥良好的助力作用，期刊生产的高品质内容无法及时传达给受众，在受众群体中产生的影响力是有限的科技期刊领域中的从业人员又缺乏互联网意识，尽管科技期刊在融媒体时代的发展已经适当进行了方向和视角的调整，但融合仍然停留在表面，只是为了融入发展进程的一种变革方式，并未结合自身的实际发展情况制定融合发展的方案，产生的融合发展效果也是十分有限的。[5]

其次，新媒体专业人才的匮乏阻断了科技期刊转型发展的道路。人们印象中的科技期刊最初是纸质化的，后随着网络媒体的进步逐渐转变成为电子版，如今又已经形成期刊数据库，传统的出版形态被打破，取而代之的是数字化的出版形态。但许多科技期刊从业人员对数字出版产生了错误的认识，甚至认为数字出版是单一的，只是将纸质媒体上的信息转移到新媒体平台上，使之能够借助新媒体平台的传播优势产生更大的影响力。但事实上，数字出版转型与发展不仅改变了信息的载体，同时也增加了运营与维护等一系列问题，而具备此类专业能力的从业人才十分匮乏，不仅信息的呈现效果无法达到预期标准，同时也无法面向受众进行信息的精准推送。

最后，传播形态有待调节。科技期刊内容极大程度上影响着对应的科技领域的发展，因此其传播的内容除要达到高质量标准外，更要获得受众的关注，便于受众及时检索获取。文字的信息承载能力较强，但从文字中捕捉信息却需要花费大量的时间，对读者尤其是科研人员而言，时间就是生命，他们需要快速阅读文本并精准捕捉信息，而单一的文字越来越无法满足读者的信息获取需求，适当的改变信息的传播形态对于科技期刊的发展而言，才是更加有利的。[6]

3. 新媒体时代增强科技期刊学术影响力传播的策略

在现代科技飞速发展的大背景下，新媒体对人们日常工作与生活产生的影响越来越显著，科技期刊因此而获得了更加广阔的发展空间。为了更好地顺应互联网领域的发展趋势，科技期刊传播开始逐渐拓展多媒体平台，致力于为用户提供高品质、多元化的期刊信息，力图使科技期刊逐步摆脱发展的困境，为科研领域的发展提供更多的资源支持。增强科技期刊学术影响力，要求从业人员能够改变传统的发展视角，学会用互联网思维看待科技期刊的转型发展，主动扩大信息的传播领域，打通信息的传播渠道，探索新媒体与科技期刊融合发展的路径。[7]

3.1 调节发展机制，建立新媒体人才队伍

“要将论文写在祖国的大地上”，不仅是对广大科研人员提出的要求，更是对科技期刊从业人才提出的要求。各行各业的发展离不开人才的支持，科技期刊的学术影响力传播同样如此。建立一支优秀的新媒体人才队伍，就必须在深入考量科技期刊出版领域的现实情况的基础之上，调节出版模式，明确对出版从业人员提出的新要求。相关组织机构以及科技期刊单位方面应当有针对性地制定新媒体融合时代背景下科技期刊学术领域专业人才的培养规划，科技期刊单位可以选择与各大高校合作，共同培养能够顺应行业发展需求，适应行业发展新形态的优质人才，同时投入更多的资金和资源促进科研人才、技术人才和内容生产人才的培养，有针对性地进行人才结构的调整。在条件允许的情况下，相应出版单位还应当建设起人才数据库，以此为参考依据对从业人员进行绩效考核，更新原有的用人体制，探索全新的融合发展之路，同时要求参与科技期刊出版的编辑人员

不断完善自身的知识体系，主动学习新的数字化出版知识，掌握在微博以及微信公众号等新媒体平台上传播和推广信息的方法，建立智能化的媒体平台。[8]

3.2 运用智能技术，提高信息分发速率

人工智能技术的优点在于能够根据广大用户的日常操作行为，了解其信息获取倾向，从而有针对性地面向用户推送信息，更大程度上挖掘信息传播的价值。科学合理地运用人工智能技术能够在捕捉一系列数据的前提之下，勾勒出目标用户群体的基本形态，科技期刊单位可以投入一定的资金开发相关应用程序，为新媒体时代背景下科技期刊的信息传播明确用户，划定目标人群，了解其需求和行为，最终达到精准推送的目的。除了要做到精准推送外，还要把握好推送信息的时机，过多的推送信息会导致用户产生抵触心理，而信息的推送同时也存在着“推的多，错的多”的现象，如果科技期刊面向用户推送的信息是有限的，并未对用户的日常生活造成影响，当推送信息出现时，用户给予的关注度更高，信息在用户心目中的地位也会更高。除此之外，不同的媒体类型可能产生不同的传播效果，灵活地运用不同的媒体平台能够拓宽传播领域，加大传播力度。

3.3 进行内容分类，改进信息传播形式

在新媒体时代背景下，科技期刊的信息传播可以更多的汲取来自新媒体的力量，统筹分类现有的信息内容，面向广大用户实时推送数据。[9] 用户对科技期刊论文的需求量是有限的，将用户带入到特定的情境当中，有助于用户及时精准的获取知识和信息，科技期刊论文中潜藏的信息也有可能会调动用户的深层思考，帮助其开拓全新的科研领域。但这并不意味着科技期刊的受众群体是不可拓展的，对社会公众而言，阅读免费对外开放的论文，也有助于加深社会公众对于某些领域的科技知识的认识，从而不断提升自身的科学文化素养。新媒体时代背景下的科技期刊传播应当从提高信息的质量入手，生产高品质的知识，并给予原创论文足够的支持。对于同一篇论文，可以对其内容进行多方面的开发，使之以不同的形态呈现在各个平台之上，赋予科技期刊传播更多的活力和动力。[10]

结语

综上所述，新媒体时代背景下，科技期刊的传播有着极为广阔的发展空间，但与此同时，也面临着十分严峻的挑战。如今的科技期刊已经能够较多地借助新媒体发展带来的优势，建立科技期刊信息数据库，拓展微博以及微信公众号等新媒体信息推送平台，但这并不意味着科技期刊已经完全摆脱了发展的困境。针对从业人员对媒体融合认识程度不足、缺乏优质的新媒体从业人才、传播内容较为分散、传播形式缺乏直观性等问题，应当找准导致问题的根源，结合科技期刊领域变动的发展需求探寻与时俱进的转型发展之路。在未来的发展过程中，科技期刊单位以及相关从业人员可以通过调节发展机制，建立新媒体人才队伍，运用智能技术，提高信息分发速率，进行内容分类，改进信息传播形式，助力科技期刊的发展。[11] 除此之外，还需要坚持以内容为王的原则，加强科技期刊内容质量上的把关，将高品质的科技期刊产品推送给需要或有需求的用户，在带动科技期刊领域自身发展水平进步的同时，也为科技文化知识的普及、现代科研领域的发展注入源源不断的动力。媒

参考文献

[1] 孙宝传 . 传媒演化史综述——以《中国新闻传媒科技发展史话》为纲 [J]. 中国传媒科技，2019（8）：7-10.
[2] 刘茵，周心玉，郭焕芳，郑爱莲 . 中国科技期刊国际化之路的探索——以《药学学报》英文刊为例 [J]. 传播与版权，2019（4）：144-146.
[3] 任胜利，肖宏，宁笔，谢晓琳，伍军红，韩浩 .2018 年我国英文科技期刊发展回顾 [J]. 科技与出版，2019（2）：30-36.
[4] 李志 . 科技期刊影响力提升策略研究——以《无人系统技术》为例 [J]. 新闻传播，2021（1）：45-46+49.
[5] 李雅楠 . 普通科技期刊提升影响力的路径探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：19-21.
[6] 魏建晶，崔红，薛淮，赵剑峰，李亚敏 . 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考——以“地球科学前沿论坛”为例 [J]. 编辑学报，2021（4）：417-421.
[7] 王学明 . 好文章与学术期刊影响力的关系——以《中国地质》为例 [J]. 中国科技期刊研究，2019（10）：1084-1090.
[8] 董志刚 . 新媒体时代科技期刊提升传播影响力的策略 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：35-37.
[9] 李慧，李文军 . 举办线上学术会议对提升科技期刊影响力探讨 [J]. 新闻研究导刊，2021（21）：87-89.
[10] 程蓉 . 利用知识服务提升学术期刊影响力的策略分析 [J]. 科技传播，2021（4）：54-57.
[11] 傅如海 . 提高科技期刊影响力的途径探讨 [J]. 科技传播，2020（4）：161-162+165.

作者简介：潘雪（1984-），女，重庆，责任编辑，研究方向：编辑出版；房威（1984-），男，安徽合肥，责任编辑，研究方向：期刊评价；李亚辉（1988-），男，重庆，责任编辑，研究方向：期刊经营；苏琦霞（1983-），女，山西太原，责任编辑，研究方向：医学英语；果磊（1968-），女，重庆，教授，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：胡杨）